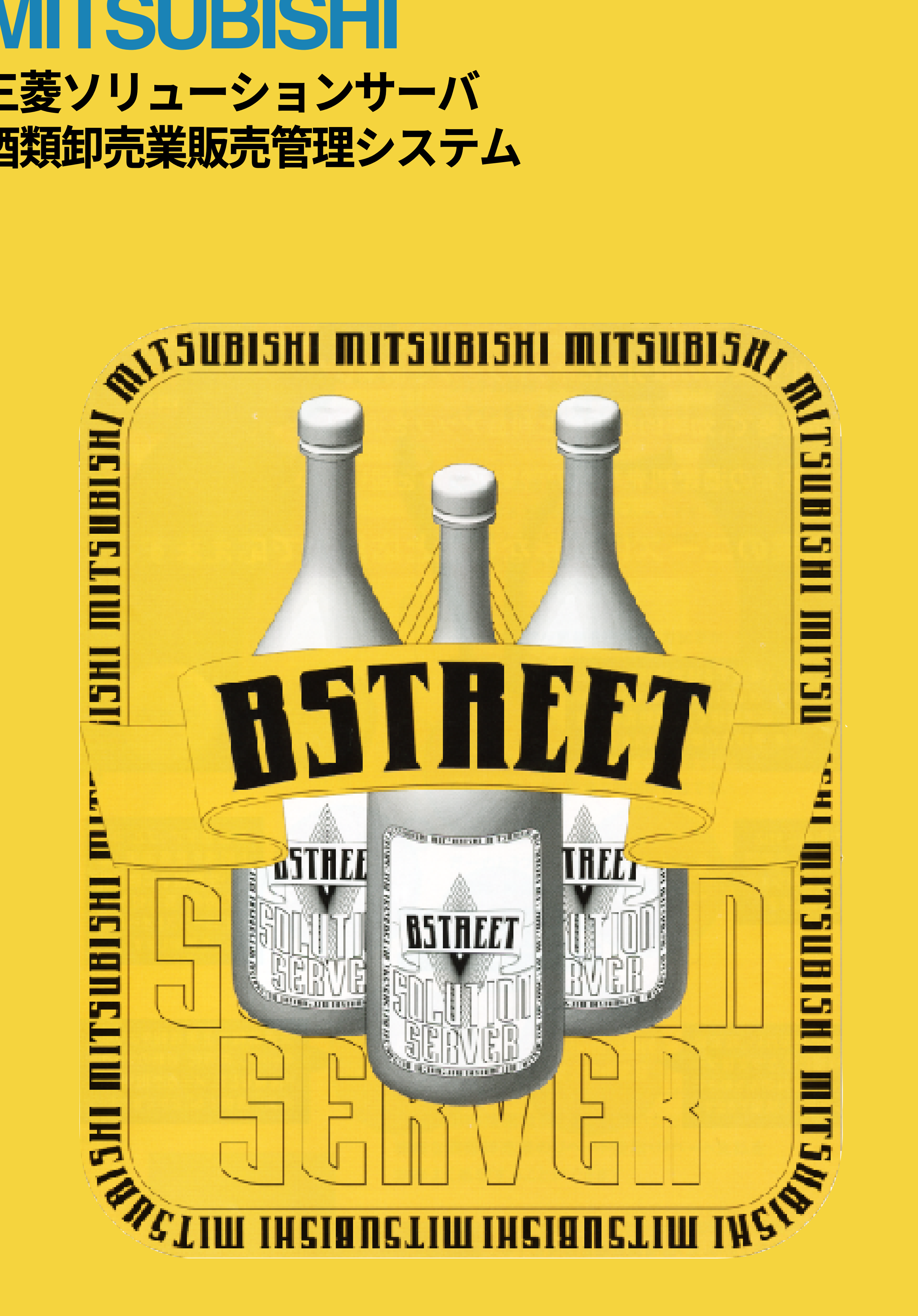
MITSUBISHI

三菱ソリューションサーバ
酒類卸売業販売管理システム



複雑なリベート管理までしっかりフォロー。
酒類卸売業のビジネスを熟知した販売管理システムです。

全国約1000社の導入実績から生まれた、「酒類卸売専用」仕様。

スリムで強靭な経営体質をつくりたい。

メーカーや小売業等の取引先とネットワークを構築したい。

的確な商品戦略で、効率的な販売と利益アップを追求したい。

多品種少量販売の酒類卸売業務の効率アップを図りたい。

酒類卸売業のニーズに多彩な機能と応用力で応えます。

激しく変化する経営環境に柔軟に対応、効率的システム構築ときめ細かい販売管理で、酒類卸売業の経営者・管理者の要求に答えます。

経営環境の変化に対応

各種情報入力形態に対応。流通情報の企業内・企業間ネットワーク化と業務システムの合理化を実現します。

業務の合理化・ネットワーク化

BSTREET
三菱酒類卸売業販売管理システム

コスト削減・利益効率のアップ

利益効率アップと、コスト削減を徹底追求。激しい生存競争に勝ち残るための、高い付加価値とローコストオペレーションを実現します。

戦略的情報分析を行い、経営戦略の仮説検証に役立つ支援ツールを提供。高い投資効率をめざす経営戦略システムを構築できます。

的確な情報分析で経営戦略を支援

流通情報の共有化・高速化

流通情報や企業情報をより早くキャッチし、共有化。最新のマーケット情報などを、メーカーや取引先小売業に提供することができます。

基幹業務の合理化、利益追求を促進

酒類卸売業務の基幹業務である、販売・物流業務を合理化するとともに、売上情報・仕入情報などの流通情報と、売上分析・リベート管理・データ分析系を結び、効率アップ・利益アップをにらんだ、トータルシステムを構築できます。

多彩な機能と戦略的情報機能

酒類卸売業への多数の納入実績によってブラッシュアップされた、実務に即した多彩な機能を搭載。戦略的情報システムとしての機能も充実しています。

高度な「商品利益分析」を実現

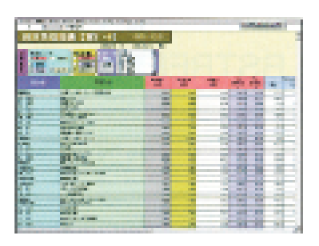
商品利益分析システム「BECORS」との連携が可能です。より高度な分析に基づく商品戦略を実現します。

酒類卸売業が認めた5大機能

規模と機能を選べます。

システム規模、営業規模に合わせて機能を選択できます。EOS、メーカーオンラインなど、取引先との連携による業務の合理化・効率化が可能です。

データを自在に活用できます。



Excelへの標準出力ツールを用意。パソコンによるデータ活用もスムーズです。提携分析ツールとして'速効データ分析ツール'を利用できます。

運用が簡単・柔軟です。

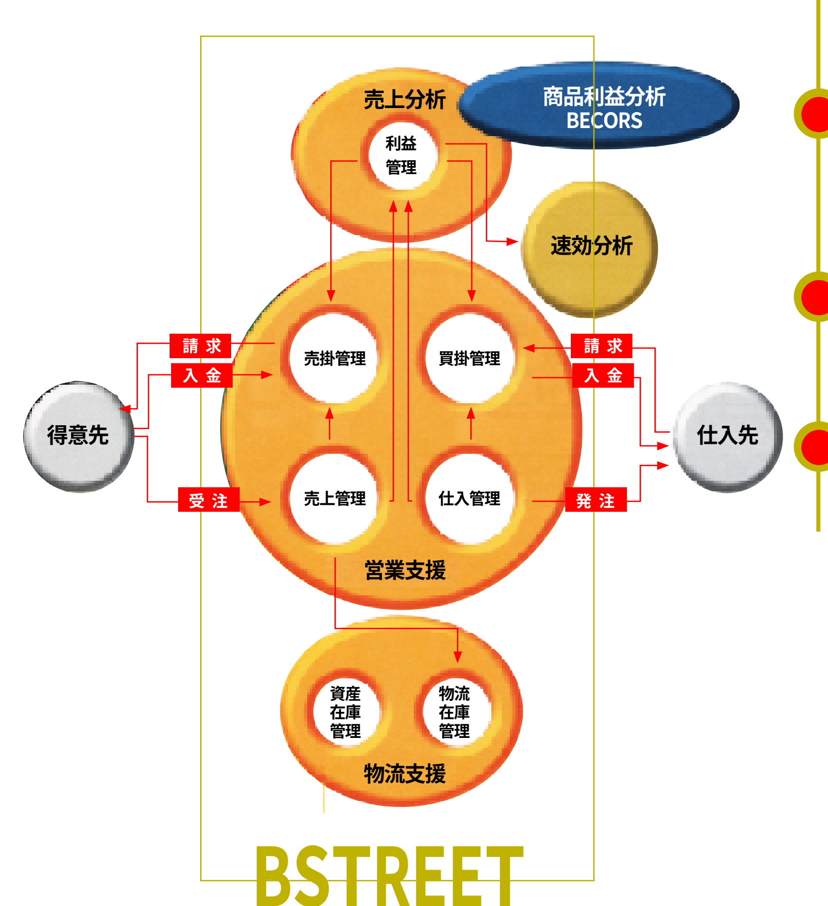
ディレイドリアル更新を採用。入力伝票が、そのままリアルタイムに在庫情報や販売実績情報などの実績管理資料に反映されます。また、月末締処理を翌月末まで遅らせる、といったイレギュラーな処理にも柔軟に対応します。

情報を素早く照会できます。

在庫情報・欠品情報など、すぐその場で知りたい情報は、その時点の情報を素早くチェック。機敏な対応が可能です。

万一の障害にも細心の配慮。

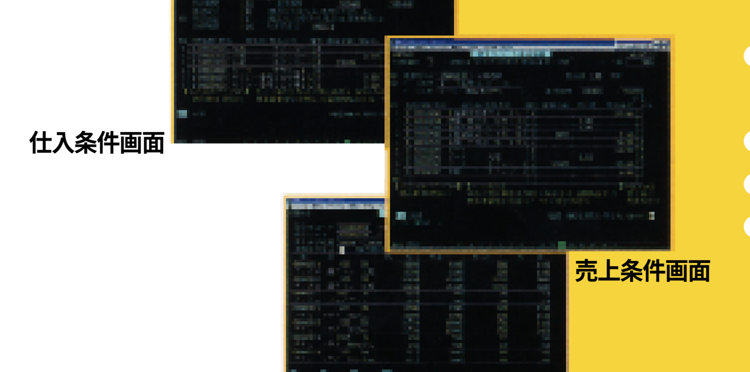
万一のトラブルに対処するため、RMS(リカバリー・マネジメントシステム)を採用。障害に対する安全対策にも高い信頼性を確保しています。



複雑で面倒だった酒類卸売業のリベート管理を正確に効率よく処理する「リベート管理システム」

オプション・サブシステムとして「リベート管理システム」、「BECORS接続機能」をご利用いただけます。複雑な酒類卸売業のリベート受取・リベート支払を効率よく処理することができます。

- 受取・支払リベートを加味した得意先商品単位の限界利益把握が可能。
- リベート未収金・未払金の残高管理が可能。
- リベート実績の日々の問い合わせが可能。
- 速効データ分析、BECORS(商品利益分析)との連携により、商品ごと、得意先ごとの各種データ分析が可能。



仕入条件画面

売上条件画面

単品問合せ画面

三菱ソリューションサーバ
酒類卸売業販売管理システム　BSTREET

三菱酒類卸売業販売管理システム　BSTREET<オプション・サブシステム>

リベート管理システム
BECORS接続機能

3つの機能で利益を徹底追求！

1.実務に即した条件設定が選べます。

- 単品単位および商品群単位の条件設定
- 期間指定
- 特定得意先だけの個別条件設定
- ケース値引(単価・%)、バラ値引(単価)、金額%、換算数量値引単価などの設定

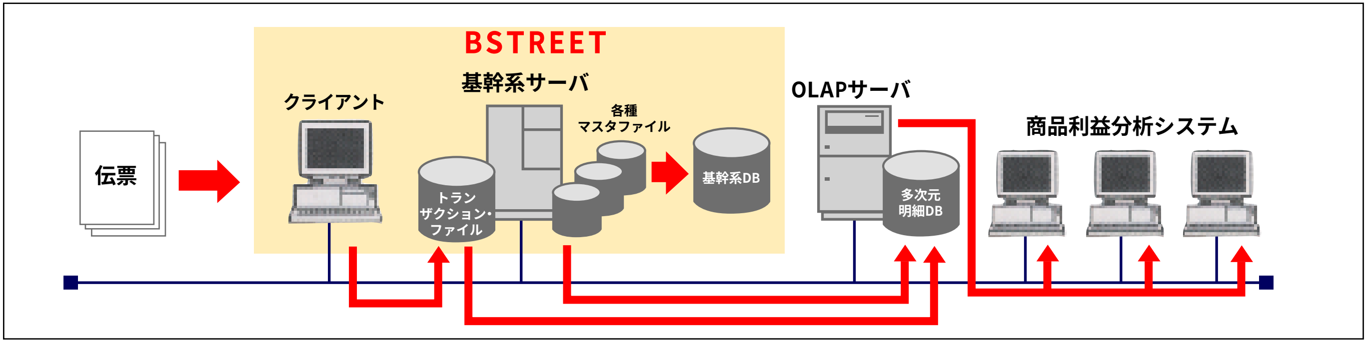
2.多彩な締め運用にも対応できます。

- 「月単位値引き計算」または「請求時単位値引き計算」を選択
- 値引き計算前の値引き条件未設定確認
- 値引き計算後の訂正、計算書歳出力
- 値引き計算後の追加条件入力(スポット条件)

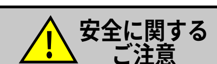
3.価格戦略決定にも活躍します。

- 前日までの見込利益を単品ごとに照会し、戦略的な価格設定を行う
- 得意先ごと、担当者ごとの利益貢献度を把握、販促戦略に活かす

BSTREETシステム構成



※Windows（R）、Windows NT（R）は米国Microsoft Corporationの米国およびその他の国における登録商標または商標です。その他引用された製品名および会社名は各社の商標または登録商標です。



●正しく安全にお使いいただくため、ご使用の前に必ず「取扱説明書」をよくお読みください。



「本品のうち、外国為替及び外国貿易管理法に定める戦略(又は役務)に該当するものについては、輸出する場合、同法に基づく輸出(又は役務取引)許可が必要です。

この印刷物は1999年3月発行です。なお、お断りなしに仕様を変更することがありますのでご了承下さい。

N-N03-9-C4182-A　シ-9903(PRE)

1999年3月作成